

東京大学大学院経済学研究科・経済学部 講師 募集要項

1. 専攻分野 マーケットデザインの理論と社会実装  
職名及び人数 講師 1 名
2. 契約期間 令和3年4月1日 ~ 令和6年3月31日 あるいは 令和3年9月1日 ~ 令和6年8月31日（任期3年）。
3. 更新の有無 一回限りの再任（任期4年）が有り、再任任期終了までに、任期なし准教授への昇進審査が有る。
4. 試用期間 採用日から6ヶ月間 給与・待遇に変わりはありません。
5. 就業場所 東京大学大学院経済学研究科(東京都文京区本郷7-3-1)
6. 所属 大学院経済学研究科
7. 業務内容 研究および補助的業務。また大学院等の授業（ミクロ経済学に関連する分野）を担当する。
8. 就業日・就業時間 専門業務型裁量労働制により、1日7時間45分・週5日勤務したものとみなされる。  
9:00~17:30（昼休憩）12:00~12:45
9. 休日 土・日、祝日、年末年始（12月29日~1月3日）
10. 休暇 年次有給休暇、リフレッシュ特別休暇、忌引休暇等
11. 賃金等 本学の就業規則に基づき支給
12. 加入保険 文部科学省共済組合、雇用保険に加入
13. 応募資格 博士号取得者(契約期間開始日前までの博士号取得見込みを含む)。日本語での事務遂行能力を持つ者。また東京大学マーケットデザインセンターのプロジェクトマネージャー業務（自治体や事業者との折衝等）を社会実装研究の一環としておこなうことができる者。
14. 提出書類  
(1) CV(様式は任意)  
◆平日の日中に連絡のとれる電話番号、メールアドレス等を明記のこと  
(2) 主要な研究業績5点以内  
(3) 大学院修了(見込)証明書  
(4) 推薦状1通（あるいは2通以上提出してもよい）  
推薦状は、推薦者が直接、以下の「15 応募方法」に記載されている【書類送付先】にPDFにて送付すること  
※書類は日本語あるいは英語で書かれたものに限る。
15. 応募方法 全ての書類をPDFとして、以下の書類送付先に記載のアドレス宛に電子メールで提出のこと  
※メール件名は「マーケットデザイン講師応募+氏名」とすること。  
※原本は後日提出する場合がありますので保管しておくこと。  
【書類送付先】  
shomu.e<at>gs.mail.u-tokyo.ac.jp <at>を@に変換  
東京大学経済学研究科総務チーム 採用担当
16. 応募締切 令和2年10月20日（火）  
選考方法 論文審査の上、合格者に対して面接試験（研究発表・質疑）を実施する。  
面接試験を行う者に対しては、本人に通知し、選考結果は12月中旬頃通知する予定である。
17. 問い合わせ先 〒113-0033 東京都文京区本郷7-3-1  
東京大学経済学研究科等総務チーム 採用担当  
shomu.e<at>gs.mail.u-tokyo.ac.jp <at>を@に変換
18. 募集者名称 国立大学法人東京大学
19. その他 取得した個人情報は、本人事選考以外の目的には利用しません。  
東京大学は男女共同参画を推進しており、女性の積極的な応募を歓迎します。